

### 30 言語聴覚学科ホームページの作成とコンテンツ分析

学院 言語聴覚学科 下嶋哲也 坂田善政 小野久里子 北義子

【はじめに】当センターからの情報発信は近年の重要課題であり、当学科では、オープンキャンパス（以下 OC）への参加者と受験者増加を目指す情報発信として、昨年度から学科教官と学生で協力してホームページ（以下 HP）作成に取り組んできたので、その経緯と結果を報告する。

【初回作成まで】ホームページ・ビルダー16(価格 1 万円程度)のテンプレートを使った。テンプレートの形式と、学科で作成したコンテンツイメージ(下左図)を照合しながら HP を作成した。

【HP についてのアンケート調査】本年 7 月と 11 月の OC の来場者 (ST 学科) にアンケート用紙を配布した。一回目は 52 名 (参加者 81 名)、二回目は 55 名 (参加者 92 名) から結果を得た。

【アンケート結果】1 回目のアンケートでは回答者の 21%、二回目では 49%が、「十分に情報が得られた」と回答し、情報が足りないという評価は段階評価では 2 回目にはなくなった。要望としては、学校内の活動内容についての写真が求められることが多い。

【更新】OC はこれまで例年 7 月と 11 月に開催されており、アンケート結果より OC 開催前に HP を閲覧している人が多いため、更新時期は OC 一ヶ月前～2 週間前を目安にした。更新にあたり、1)アンケート結果 2)教官による学生からの聴き取りを参考にし、模索しながら、教官に関する情報や在校生・卒業生に関するコンテンツ等々を追加してきた。

【結果】アクセス数推移(下右図)の全体傾向として 1) OC 前に上がる 2) 入試前に上がる 3) OC 後に下がるという傾向があった。ページ別にみると、トップページに新記事についてのインフォメーションをすべて載せたところ、アクセスが他ページよりも伸びた。アンケートの結果要望のあったコンテンツを追加したところ、アクセスが伸びた。

【今後】情報過多による見づらさを予防すること、更新タイミングを検討すること、ニーズをアンケートから掴み続けて適切に HP 上でレスポンスすることが重要であり、かつ課題である。

学科ホームページ作成のコンテンツイメージ(一部)

ナビゲーション	項目	コンテンツ	項目	文章執筆者
教員・学科学生	教官	自己紹介	専門領域	教官
			担当科目	教官
			趣味	教官
	学生	いろいろな係活動	機材係	2年・1年教材係
			イベント係	2年・1年イベント係
			講義録係	2年・1年講義録係
学生生活	学院行事	行事活動	体育祭	学生
			スポーツ大会	学生
			学院交流会	学生
	その他	宿舎	外観のみ	2年・1年祭費係
お金のはなし	学費	23～24年度実績で	入学金	教官・事務室確認
			授業料	教官・事務室確認
	共通必要経費	昨年度実績で	1年次・2年次	教官

学生案内係が案内するという設定で、基本の&A形式をとる。写真などできるだけ多用する(イメージ画像でも)

